

PROYECTO CFC/FAO/INFOPECA
Leticia – Amazonas
Colombia

“Mejorar el Acceso al Mercado de los Productos Pesqueros y Acuícolas de la Amazonía”



Producción pesquera y de la Acuicultura

Total Nacional:	167.600 toneladas
Cuenca Amazónica:	5.526 toneladas
Consumo de Leticia:	26% especies de escama
Centro de Acopio:	Puerto de Leticia

“Mejorar el Acceso al Mercado de los Productos Pesqueros y Acuícolas de la Amazonía” CFC/FAO/INFOPESCA



Ámbito de Desarrollo del Proyecto



Amazonas: Mayor cuenca hidrográfica de Suramérica

Longitud de 6.600 kilómetros

Compartida por 7 Países: Bolivia Brasil, Colombia,
Ecuador, Guyana, Perú y Venezuela



Objetivo

Fomentar y promover la comercialización de los productos pesqueros amazónicos, en el mercado nacional así como a los mercados regionales de América Latina, a través del mejoramiento de la comercialización que realiza el pescador artesanal.

Beneficiarios

Pescadores indígenas de veredas cercanas al caso urbano de Letiia

Desembarque y Sede de Asopescam





Faenas



**Envío de pescado a
Bogotá**



**Venta en la plaza de
Leticia**

Actividades

- ✓ Estudio de mercado en Bogotá, presentado a los pescadores de Leticia.
- ✓ Compra e instalación de plantas de hielo y talleres con los beneficiarios
- ✓ Entrenamiento a pescadores, piscicultores y mayoristas sobre la correcta manipulación y procesamiento del pescado.
- ✓ Difusión de resultados en Leticia y publicación de un Manual “Comercio y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas amazónicos”.
- ✓ Taller de difusión en Ecuador

Inicio de compromisos

Firma acuerdo entre Infopesca y Asopescam. Primera reunión de trabajo.

La Subgerente de Pesca y Acuicultura del Incoder, (5 de septiembre 2009) acuerdo suscrito entre Infopesca y la Asociación de Pescadores – Asopescam. Reunión de trabajo los pescadores y acuerdo de cronograma de trabajo.



1. Recorrido por los establecimientos comerciales de Bogotá

En febrero 2010 el Director de Infopesca Sr. Wiefels comerciantes pesqueros de Bogotá: comercialización, especies y volúmenes distribuidos en los canales mayoristas, plazas de mercado y supermercados.



Promoción de pescado



2. Taller dirigido a los pescadores de Asopescam

Leticia (4 – 5 abril 2010)

1° Taller Teórico sobre:

- Manipulación de los pescados,
- Utilización de hielo desde captura hasta la primera venta,
- Aspectos higiénico sanitarios, empaque y transporte de los productos pesqueros



3. Compras: materiales y adecuación



4. Segundo taller en Leticia y seguimiento a las obras de adecuación de la sede de Asopescam



Los días 5, 6 y 7 de agosto de 2010 se desarrolla reunión de trabajo con los pescadores donde se establece el plan operativo y seguimiento a las obras de mantenimiento, instalación y adecuación de la sede.



5. Inauguración Infraestructura y máquina fabricadora de hielo

Gobernador de Amazonas, Director de Infopesca, Director Territorial de Incoder, funcionarios y los pescadores beneficiarios del proyecto se llevó a cabo la inauguración a mediados de agosto y la entrega de los equipos a Asopescam.

Pendiente: Purificadora de agua, Transformador





**Adecuación sede de
Pescadores**



**Inauguración de
Planta de Hielo**

**Zona de
baños**



Entrega de sala de proceso



Desembarque en las bodegas de Leticia



GRACIAS

Elsy Perucho Gómez